

# KJØTTBRANSJEN MEDIEPLAN 2019

## Kjøttbransjen

- Utgis av KLF Media i et opplag på ca. 1800 eksemplarer.
- Faglig, markeds- og næringspolitisk organ for den private kjøttbransjen i Norge.

Som annonsør her når du alle ledd i bransjen - fra slakterier via foredling og industri til detaljist!



## Kontaktinfo

A2 MEDIA AS

ANNONSEANSVARLIG:

Kine Holm

MOBIL: 958 94 913

E-POST: kine@a2media.no

WEB: www.a2media.no

TRYKKERI

07 MEDIA - 07.NO

KONTAKTPERSON: Morten Hernæs

ADRESSE: Aurveien 14,

1930 Aurskog

MOBIL: 916 98 412

E-POST: morten.hernaes@07.no

UTGIVER

KLF MEDIA

TLF: 23 33 92 00

ANSVARLIG REDAKTØR

Per Arne Sleipnes

TLF: 69 15 20 39

E-POST: pas@kjottbransjen.no

## Utgivelse / tidsfrister

NR	TEMA	MATERIELLFRIST	UTSENDELSE
1		28. januar	7. februar
2	Marinader og tilsetninger	11. mars	21. mars
3		1. april	10. april
4	Produsent/maskiner/teknisk utstyr	24. mai	6. juni
5		12. august	22. august
6	Renhold, hygiene og mattrygghet	16. september	26. september
7		21. oktober	7. november
8	Emballasje og forpakning	2. desember	12. desember

AVBESTILLINGSFRIST: 2 uker før utgivelse. Reklamasjonsretten bortfaller hvis materiellfrist ikke overholdes. Reklamasjoner, rettelser og stoppordre må gis skriftlig.

## Annonsepriser

FORMAT 4-FARGER

1/1 15 700,-

1/2 11 500,-

1/3 9 400,-

1/4 8 400,-

1/8 6 500,-

SPESIALPLASSERING

2. OMSLAG: 16 000,-

3. OMSLAG: 16 000,-

BAKSIDE: 16 500,-

BRANSJEREGISTER: Egen prislister

BILAG: Pris ved forespørsel

## Abonnement

ÅRSABONNEMENT: 1500,-

MEDARBEIDERABONNEMENT:  
750,-

GRUPPEABONNEMENT:

Pris etter avtale (min.  
10 til samme adresse)

## BRANSJEREGISTERET

FORMAT PRIS

1 rubrikk 8 520,-

2 rubrikker 12 197,-

3 rubrikker 18 500,-

4 rubrikker 25 100,-

## Tekniske data

BLADFORMAT: 210 x 297

SATSFLATE: 186 x 268

FERDIGGJØRING: Stiftet

ANTALL SPALTER: 3

SPALTEBREDDER: 59 mm

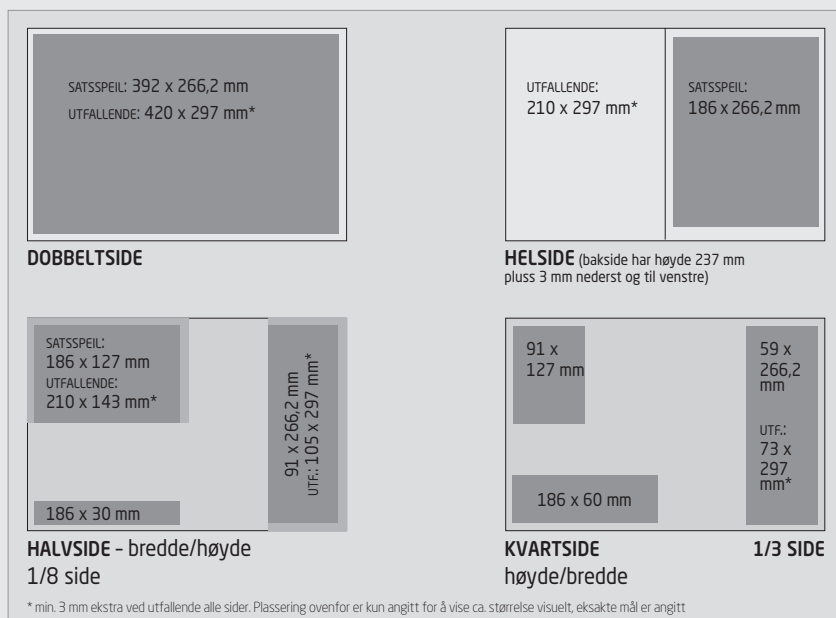
PAPIRKVALITET OMSLAG:

150 g Multiart silk

PAPIRKVALITET MATERIE:

115 g Multiart silk

## Formater



# DIGITAL ANNONSERING WWW.KJOTTBRANSJEN.NO



Nå kan KLF (Kjøtt- og fjørfebransjens landsforbund) også tilby en digital mulighet til å nå beslutningstagerne innen den private delen av kjøttbransjen i Norge på

**WWW.KJOTTBRANSJEN.NO**

STATISTIKK PR. MÅNED: 7500 besøk, 15 000 sidevisninger

## ANNONSEMULIGHETER:

- **Toppbanner** (B980 x H150 pixler) kr. 9500,- eks.mva pr. måned

Toppbanner kan deles mellom to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr. 6000,- eks.mva pr. måned

- **Skyskraper** (B180 x H500 pixler) kr. 5500,- eks.mva pr. måned

Skyskraper kan deles mellom maks to annonsører, ved deling av plassen koster annonsen kr. 4000,- eks.mva pr. måned

- **Annonseknapp** (B180 x H180 pixler) kr. 3000,- eks.mva pr. måned

Maks fire knapper ledige som plasseres under hverandre. Skyskraper og annonseknapp følger alle undersider på websiden!

For annonsering - ta kontakt med

Kine Holm • mobil 958 94 913 • e-mail: kine@a2media.no

# SPONSET ARTIKKEL I KJØTTBRANSJEN

## Fremgangsmåte

Hvis ferdig materiell for en slik type artikkel ikke allerede foreligger blir det gjennomført et intervju med kunden over telefon. Ønskede bilder mailes journalisten og legges inn sammen med intervjuet, korrektur blir sendt og godkjent. Ferdigstilt fremstår dette som en redaksjonell sak, men merkes i toppen med Sponset Artikkel.

eksempel på artikkel med content marketing underartikkel

BIOENERGI

BIOENERGI

## Friskere gris med kostnadseffektiv bioenergi

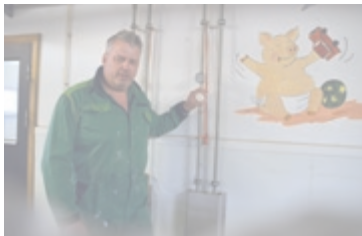
**NETT HEMME** Da svineprodusent Erik Tofastrud fikk installert biovarme i det gamle grisehuset, oppnådde han raskt stor effekt på det generelle inneklimaet i fjøset.

– Før kunne det renne kondensvann av veggen men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene. Helsen på grisen ble også veldig mye bedre. Annetning for lunge og brystslimhinnebetennelse ble kraftig redusert og det hører nesten ikke hosne fra bingene. Jeg registrerte i tillegg at grisene fikk en bedre tilvekst og ikke minst bedre fløtutnytting. Ja, jeg er overbevist om at den forbedrede helsen på grisene kan betale anlegget, forteller Erik Tofastrud til *Kjøtt & Eggproduksjonen*.

### BRANN PÅ 70-TALLET

Han driver kombinert smågrisproduksjon i et eldre grisehus som har slaktegris i første etasje og løpedrektighetsavdeling i andre etasje, samt en påbygg fødeavdeling og smågrisavdeling.

Den gamle avdelingen står igjen etter en brann tilbake på 70-tallet. Tidligere var det også slaktekylling i andre etasje og kombinert smågris i første etasje. Den gang var Tofastrud en av svært få bønder i området som drev



– Før kunne det renne kondensvann av veggene, men nå er det tørt og fint og det er lite jobb med å holde det rent i bingene, sier Erik Tofastrud. (Foto: Kjetil Hovind)

med slaktekylling. Men han valgte etter hvert å satse for fullt på gris. I dag er det flere store slaktekyllingprodusenter på Nes.

### INSTALLERT I 2008

Gården hans fikk den aller første flisfyr installert i 2008 og i så måte var han en av de første på Nes. Den gang ble det investert 750 000 kroner. Etter at større fyrkjøle kom

på plass, har den totale investeringen kommet opp i en million kroner. Av dette beløpet har Innovasjon Norge bidratt med rundt 25 prosent. Flere representanter for det lokale bondelaget kom den gang på besøk for å se anlegget.

– Jeg utvidet grisehuset i 2013 fra 1200 kvadratmeter til 2000 kvadratmeter med ny føde- og smågrisavdeling. For fire år siden



Grisene hos Erik Tofastrud har fått bedre inneliv og bedre helsestatus. (Foto: Kjetil Hovind)

var jeg utlikker på om jeg kunne få støtte fra Innovasjon Norge, men siden utvidelsen var så stor som den var og dette vil medføre økte fyringskostnader, gikk søknaden greit gjennom. Jeg ble godt tatt imot av Innovasjon Norge. Deres representanter viste interesse fra første dag og var ikke minst hjelpsomme i prosessen. Det at Innovasjon Norge avla flere besøk på gården, understreker dette, konkluderer Tofastrud.

### 700 KW ENERGI

Flisfyrkjølen er godt plassert under den gamle løvebrufoten. Det gamle rommet som stort sett bare var betong, var enkelt å innrede brannsikret. Det er i tillegg enkelt å kjøpe flis som du kan gå rett ned i fyrkjølen.

Erik Tofastrud kjøper mesteparten av flisen ferdig tilkjørt. Det koster rundt 160 kr pr. kubikkmeter og gir ca. 700 kW energi pr. kubikkmeter. Det blir billig varme til bare rundt

24 are pr. kW. Ellers kjøper han også en del tørrgran som han mäter fyrkjølen med.

I tillegg til grisehuset på 2000 kvadratmeter, varmer han også sin egen bolig og foreldrenes karbolig, samt sitt eget verksted på 50 kvadratmeter. Fyrkjølen er på 150 kW og har en varmetank på 3000 l.

Varmen i det nye fjøset reguleres enkelt med gulvvarme og romvarme og styres i tillegg automatisk med ventilasjonen. ■■■

Dette er selve flisfyrkjølen som gir 700 kw. varmeenergi...



... og her er vinkarene til bioenergianlegget.



## Bioenergiprogrammet i Innovasjon Norge kan gi investeringsstøtte til gardsvarmeanlegg

CONTENT MARKETING  
BETALT Plassering

Føremålet med Bioenergiprogrammet er at det skal stimulere jord- og skogbrukere til å produsere, bruke og levere bioenergi i form av brensel, ferdig varme eller annen energi.

For gardsvarmeanlegg kan det gis støtte til nyinvesteringer i:

- Fyrhus og brenselslager
  - Nytt biobrenselanlegg og utstyr i fyrhus
  - Varmeavgivelsesanlegg til bruk i næringsbygg (gulvvarme, konvektorer, radiatorer, etc.)
  - Varmegjennvinnings- og solanlegg, der dette inngår som en del av fyringsanlegg
  - Distribusjon/overføring av varme til næringsbygg i landbruket, tilleggsnærings- og boliger
- Det kan søkes om inntil 33 prosent av godkjente kostnader, maksimum 1 000 000 kroner.

Les mer om våre ordninger og erfaringer fra gårdbrukere som har bygget ut anlegg på våre hjemmesider: <http://www.innovasjonnorge.no/bioenergi/>

**1/1 side** 17 000,- tilleggskostnad på 2000 kr dersom artikkelen må produseres.  
**2/1 side** 25 000,- tilleggskostnad på 2500 kr dersom artikkelen må produseres.